

Nous rejoindre

Processus de recrutement

Duo Conseil effectue deux sessions de recrutement par an. Nous recrutons les étudiants de l'École Polytechnique de première année en mai et les étudiants d'HEC Paris de première année en octobre.

Nos consultants rejoignent notre équipe après un recrutement en trois tours. Ces étapes ont pour but de sélectionner les candidats les plus motivés pour Duo Conseil, tant au niveau professionnel qu'associatif.

Nous rejoindre

Si vous souhaitez postuler, voici quelques indications pour comprendre nos attentes et vous préparer au mieux.

La culture Duo : quels profils recherchons-nous ?

Nous cherchons avant tout des étudiants motivées et déterminés avec des profils diversifiés. Nous souhaitons intégrer des membres capables de s'investir pleinement dans cette association et d'intégrer la culture Duo Conseil : travail rigoureux, esprit d'équipe, prise d'initiative et vie associative riche d'événements.

Les modalités des trois phases

Première phase : cas et lettre de motivation.

Vous devrez d'abord résoudre seuls un cas pratique que nous vous enverrons par mail. Cette étude a pour but d'évaluer votre motivation, votre capacité de travail individuel sur un projet et votre sens critique. Nous n'évaluons pas vos connaissances dans le domaine concerné.

Vous devrez aussi nous faire parvenir par mail une lettre de motivation d'une page pour devenir un consultant de Duo.

Deuxième phase : travail en groupe et restitution orale.

Par groupes de quatre (imposés), vous allez devoir réaliser une étude de cas. Le but de ce travail n'est pas de tester vos connaissances mais d'observer votre méthode de raisonnement et votre comportement en équipe face à un problème inconnu. L'équipe Duo Conseil vous fournit tous les documents nécessaires à la réalisation de l'étude puis à vous de jouer. Une notice explicative vous sera envoyée pour vous expliquer le contexte, vous décrire l'entreprise cliente et vous présenter les objectifs et défis de cette entreprise. A la fin du délai imparti, une présentation de groupe clôture l'étude de cas.

Étude de cas 2016 : Proposer à la start-up « Le Collectionist » (location de villa de luxe) une stratégie pour maîtriser sa croissance et répondre à un certain nombre de problématiques sous-jacentes (visibilité du site, fidélisation de la clientèle, solutions pour faire face à la saisonnalité, ...). Étaient fournis : une note stratégique sur l'état de la start up, un communiqué de presse, la brochure des partenaires, un exemple de partenariat, la présentation du « Landlord Club » destiné aux propriétaires des villas louées.

Troisième phase : entretien de motivation.

Enfin, chaque candidat passe un entretien d'environ 15 min devant un jury constitué de trois membres de l'association. C'est le moment de montrer votre motivation. En effet, l'objectif de l'entretien est d'apprendre à vous connaître en tant que potentiel membre de Duo, mais aussi d'évaluer votre envie de faire évoluer Duo Conseil.